

SMART CONTEST

Close to me. le relazioni nel tempo della sospensione

REGOLAMENTO

INDICE

Art. 1 – Soggetto promotore

Art. 2 - Finalità

Art. 3 – Tema

Art. 4 - Partecipanti

Art. 5 – Tecniche

Art. 6 – Scadenze

Art. 7 – Modalità di partecipazione

Art. 8 – Modalità di selezione

Art. 9 – Premi e Montepremi

Art. 10 - Consenso

Art. 11 - Controversie

Art. 12 - Legge applicabile

Art. 1 - Soggetto promotore

L'associazione REALNART indice un Contest per l'Arte e per il Sociale denominato **Smart Contest "Close to me – le relazioni nel tempo della sospensione"**, per brevità d'ora in avanti Contest.

REALNART è un'Associazione di Promozione Sociale, licenziataria Nartist® nei settori culturale e sociale, nata con l'intento di promuovere il concetto di arte e creatività libere, collettive e collaborative, sul territorio nazionale e internazionale, attraverso eventi di carattere innovativo in ambito artistico, culturale e sociale, anche con il coinvolgimento di enti pubblici e privati. L'Associazione promuove l'idea di vivere l'arte come esperienza quotidiana grazie al connubio arte-moda e arte-arredo reso possibile dal Brevetto d'Invenzione Nartist® PCT Internazionale (n. WO2007110760 WIPO – Ginevra) che offre la possibilità di personalizzare e rendere unici oggetti di design e capi di abbigliamento, i Prodotti d'Autore, attraverso inserti intercambiabili caratterizzati dall'applicazione innovativa di un'opera d'arte dipinta sulla speciale tela Nartist®.

Art. 2 - Finalità

Il Contest premia Artisti e Cittadini che candideranno opere d'arte realizzate sulle speciali tele Nartist® abbinata allo stesso (vedi Art.7), ma è anche un'esperienza sociale che sostiene la Sezione Protezione Civile della Regione Puglia, in questi giorni impegnata in prima linea nella gestione dell'emergenza locale Covid-19 al fine di coadiuvare tutte le possibili attività di prevenzione e sicurezza, dall'informazione alle attività sul campo. Il Contest è infatti funzionale alla raccolta, tramite gli attori coinvolti, di fondi per sostenere la Protezione civile Puglia nell'ottica di un nuovo modello di distribuzione del valore a sostegno dello sviluppo condiviso e partecipativo. In particolare sarà destinato all'emergenza Coronavirus il 50% del ricavato del Contest che nasce dalla volontà di Realnart di promuovere un nuovo mecenatismo, ma che tenta anche, attraverso un'originale iniziativa creativa, di colorare questo tempo di "sospensione" e di riflessione in casa.

Art. 3 – Tema

Close to me - le relazioni nel tempo della sospensione

I partecipanti dovranno interpretare il tema che dà il titolo al Contest. Nei momenti di "sospensione", l'arte diventa uno spazio per riflettere sulle relazioni umane, sull'interazione con se stessi e con l'altro all'interno della propria esistenza. L'arte è una "forma aperta" che interagisce con gli scenari ambientali, reali e virtuali, con la memoria simbolica ed emozionale, con il tempo che accadrà, dando una nuova imprevedibile veste al mondo che osserviamo. Un'espressione della celebre canzone della band *The Cure* diventa input di riflessione sul concetto di vicinanza reale e metaforica nella vita come nell'arte.

Art. 4 - Partecipanti

Possono partecipare allo Smart Contest tutti: liberi creativi, studenti delle Accademie di Belle Arti, artisti giovani o nomi affermati. Ma può partecipare al contest anche qualsiasi cittadino che, trasformandosi in un moderno mecenate, voglia scommettere su un artista o un talento di sua conoscenza, commissionandogli la realizzazione dell'opera. Il vincitore finale sarà chi candiderà l'opera, l'artista o il suo mecenate. Nel caso di vittoria di un mecenate, sarà premiato anche l'artista, autore dell'opera su tela Nartist®.

Il Concorso è aperto a tutti senza limiti di età, sesso, nazionalità, o altra qualifica.

Art. 5 – Tecniche

Sono ammesse esclusivamente opere su tele Nartist® abbinata allo Smart Contest, rispondenti al tema che dà il titolo al Contest, riconoscibili dall'ologramma #realnart posto sul retro e associato ad un codice univoco. Le tele sono disponibili nella misura di cm 6x9,5 e potranno essere realizzate con colori a olio, acrilico, inchiostro, grafite, penna, collage, materiali plastici, organici e inorganici, in piena libertà stilistica e tecnica.

Art. 6 – Scadenze

E' possibile acquistare la tela Nartist® abbinata al Contest fino al 30 aprile 2020.

I partecipanti potranno caricare la fotografia dell'opera realizzata, fra il 4 e il 10 maggio 2020. Oltre quest'ultima data non sarà più possibile candidare opere.

Art. 7 - Modalità di partecipazione

Per partecipare al Contest è sufficiente acquistare il kit comprendente una tela Nartist®, l'ologramma #realnart con codice identificativo e univoco e la cover. Il kit può essere richiesto direttamente a casa attraverso il sito www.realnart.it/closetome, entro e non oltre il 30 aprile 2020. Il cittadino che voglia trasformarsi in mecenate, può richiedere la spedizione della tela direttamente a casa dell'artista su cui ha deciso di scommettere. Una volta realizzata l'opera su tela Nartist®, questa andrà fotografata e caricata, fra il 4 e il 10 maggio 2020, nell'apposita sezione su www.realnart.it/closetome specificando il titolo e scrivendo una breve descrizione che faccia capire l'interpretazione del tema che dà il titolo al Contest. L'opera sarà così automaticamente candidata e pubblicata sul proprio profilo facebook (con consenso privacy attivo) e sulla pagina Nartist Project. Il partecipante dovrà inoltre compilare in ogni parte il retro della tela specificando nome e cognome dell'autore dell'opera, data e titolo della stessa, e inviare la foto del retro della tela al link che riceverà per e-mail.

Art. 8 – Modalità di selezione

L'opera su tela Nartist® vincitrice sarà decisa sulla base del numero dei "mi piace" che riuscirà a collezionare dalla data di pubblicazione nella sezione www.realnart.it/closetome. Il voto è

univoco ed è espresso con i “mi piace” di facebook, il sistema farà in automatico una somma fra quelli raccolti sul profilo personale del partecipante e quelli sulla pagina Nartist Project. In particolare saranno premiate le prime tre opere.

Inoltre la Direzione della Galleria Nartist si riserva la possibilità di attribuire riconoscimenti speciali e selezionare alcune delle opere candidate per future iniziative artistiche e promozionali nell'ambito del progetto Nartist®.

Art.9 - Distribuzione del valore: Premi e Montepremi

A chi candida al Contest l'opera che riceverà più “mi piace” in assoluto sarà spedito in premio il più desiderato fra i Prodotti d'Autore: la camicia Nartist®, che consente di indossare nel polsino l'opera d'arte realizzata sulla speciale tela. A chi avrà candidato le opere classificate al 2° e 3° posto, sempre in base al numero di “mi piace”, sarà spedita invece la Nartist-shirt che può ospitare la tela dipinta nel taschino.

Il Montepremi di partenza destinato a Protezione civile Puglia è pari a Euro 500,00 e cresce in proporzione al numero delle tele Nartist® distribuite. L'importo sarà aggiornato costantemente sul sito web dedicato al contest e sui canali social @nartist_project.

Art. 10 - Consenso

Il conseguimento del premio da parte del vincitore implica che il mecenate possessore e l'artista dell'opera cedano al Soggetto promotore tutti i diritti di sfruttamento delle immagini dell'opera, intendendo con questi i diritti di riproduzione parziale e totale dell'opera in qualsiasi forma, tipografica, serigrafica, elettronica e digitale in Italia e nel mondo.

Partecipando al Contest si concede a tutti gli effetti al Soggetto promotore il diritto di utilizzare immagini delle opere candidate, ai fini della pubblicizzazione su canali social, sul sito web www.realnart.it, su altre forme di comunicazione, promozione e pubblicazioni realizzati dal Soggetto promotore, nel pieno rispetto delle opere d'arte e impegnandosi a indicare le 'courtesy' (proprietà) della stessa. Il Soggetto promotore si riserva la possibilità di modificare in qualunque momento il Regolamento del Contest e, in caso di necessità tecniche e logistiche, di apportare variazioni al programma o rinvii delle scadenze. **La partecipazione al Contest “Close to me” implica la conoscenza e la totale accettazione del presente Regolamento.**

Ogni candidato al Contest autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 30 giugno 2003 n.196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali” per le finalità connesse con lo svolgimento della presente iniziativa.

Art. 11 - Controversie

Per tutte le controversie sono valide le deliberazioni dell'ass. Realnart, i cui verdetti sono inappellabili.

Art. 12 - Legge applicabile

I diritti e gli obblighi derivanti dal Contest sono disciplinati dalla legge italiana. La presente iniziativa esula dall'applicazione del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 recante “Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali della L. 27 dicembre 1997, n. 449”, ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lett. a), c) ed e) del citato D.P.R. n. 430/2001, in quanto è finalizzata alla promozione della produzione di opere artistiche e i premi hanno carattere di corrispettivo e/o di riconoscimento del merito personale degli attori indicati nei precedenti articoli e ancora i premi sono destinati a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.

Pubblicato: 28 marzo 2020